

COMPANY INTRODUCING PRESENTATION

READY FOR_

본 문서는 READY FOR의 저작물입니다. 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률을 포함하여 관련 법령에 따라 보호의 대상이 되는 영업비밀, 산업기술 등을 포함하고 있을 수 있습니다. 모든 저작권은 READY FOR에게 있으며, 본 문서에 포함된 정보의 전부, 또는 일부를 무단으로 제 3자에게 공개, 배포, 복사 또는 사용하는 것은 금지됩니다.

All right reserved. 2023

READYFOR.CO.KR

즐거움과 감동을 담은 영상
트렌드를 리드하는 디자인
레디포가 상상을 현실로 만들어드립니다.



WHAT WE DO



VIDEO

스토리텔링을 기반으로 원하는 메시지를 전달합니다.

영화를 제작하던 전문가들과 함께 기획단계에서부터 브랜드 이미지와 시나리오를 구상하고, 명확하게 와우포인트가 각인될 수 있는 영상을 제공합니다.

Brand . CF . Event . Promotion . Campaign



DESIGN

독창적이면서도 고객들이 선호하는 디자인으로

브랜드 구축부터 웹, 모바일 UI/UX 까지 하이퀄리티의 산출물을 제공합니다.

Branding . Web . Mobile . UI/UX . 2D . 3D

PROCESS

Ready For Start

프로젝트 의뢰서의 내용을 검토 한 후
Zoom이나 오프라인으로 미팅을 진행합니다.

이 킥오프 미팅으로 원하는 콘텐츠가 무엇인지,
어떤 브랜드로 보여지고 어떤 고객을 맞이하고 싶은지
프로젝트가 추구하는 목적에 대해 이야기를 듣습니다.

진행하고자 하는 프로젝트 제작범위와 견적,
조율된 제작일정에 서로 이견이 없다면
미팅이 끝난 후 전자계약서를 발송해 드립니다.

Research · Insight

Research를 통해 광범위하게 자료를 수집하고
브랜드와 연관성을 갖춘 내·외부 고객 인터뷰를 통해
콘텐츠 목적을 정의하고 Frame work를 구축합니다.

이렇게 브랜드를 갖추는 구성요소들을 정돈하여
만들고자 하는 콘텐츠의 방향성을 수립 한 후
가장 매력적인 컨셉과 소스가 무엇인지 찾아냅니다.

Identity

브랜드 맥락과 핵심가치를 명확히 드러내기 위해
콘텐츠의 주제, 네이밍, 슬로건 등을 정리합니다.

콘텐츠의 핵심은 결국, 소비하는 사람에게 있습니다.
누가 보게 될 것인지, 그리고 어떻게 보여질 것인지
소비자의 시선을 고민하여 밀접하고 명료하게 정리합니다.

이 과정에서 영상은 스토리보드,
디자인은 키 비주얼 시안을 만듭니다.

Content

심도 있는 고민과 많은 시안들로 제작된 콘텐츠들 중에
가장 좋은 A+ 안들을 선별하여 제안 드립니다.

콘텐츠를 선택하게 되면 본격적인 작업에 돌입합니다.
프로젝트에 투입된 전문가들의 적극적인 커뮤니케이션으로
사이드 콘텐츠, 매뉴얼 등이 동시다발적으로 제작됩니다.

모든 결과물들은 한 번에 완성까지 도달하지 않고,
디테일한 작업에 들어가기 전 먼저 보여드립니다.

Complete

완성된 콘텐츠를 전달하고,
전체적인 피드백과 수정을 진행합니다.

수정은 가급적 한 번에 취합하며,
원칙적으로 2회까지 제공합니다.

이후 모든 피드백이 반영된 결과물은
원본과 매뉴얼을 함께 첨부하여 발송 드립니다.

OUR PARTNERS

레디포를 믿고 함께 해주셨습니다.

앞으로도 멋진 파트너들이 함께하길 기대합니다.



VIDEO



TALK SHOW

2021 Samsung Fire
Talk show Program

Client.
Samsung Fire

Release date.
2021. 2

삼성화재의 사내 조직문화를 이해하고 기획된 '토크 프로그램' 으로 최우수 RC(Risk Consultant)들의 다이나믹한 경험과
진솔한 모습을 담은 인터뷰 형식의 토크쇼 프로그램 입니다.

전국에 있는 삼성화재 최우수RC들의 지점을 직접 방문하여 그 해 최고가 될 수 있었던 그들의 생생한 이야기를 담았습니다.
삼성화재의 구성원들이 깜짝 놀랐었던 그들 만의 색다른 업무 노하우, 성취감 가득했던 에피소드들이 영상으로 전달됩니다.



PLAY



Talk show

삼성화재 RC 인터뷰 토크쇼



CF

SKT Today Delivery Service
Brand film

Client.
SK telecom

Release date.
2020

SKT의 당일배송 서비스는 주문한 당일 휴대폰이 도착하며, 다양한 서비스까지 받을 수 있는 프리미엄 배송 솔루션입니다.
SKT 배송서비스의 차별화된 특징점을 전달하기 위해 배송 관련 에피소드를 3편의 드라마타이즈로 구성하여
신속, 친절, 감동의 서비스를 브랜드 영상으로 표현 하였습니다.



PLAY



CF

SKT 서비스 홍보 영상



INTERVIEW VIDEO

Hamee global

Member Interview

Client.

Hamee global

Release date.

2023

하미글로벌의 부서별 대표 직원들을 만나서 업무의 역량과 특성에 대해 들어보고,

직무별 조직별 자원자들의 궁금증을 해소해 주는 특집 인터뷰 시리즈입니다.

업무 분위기와 복지 수준을 간접적으로 느껴볼 수 있는 근무 공간을 바탕으로,

하미글로벌의 Creative Soul과 각 팀들의 전문적인 이야기를 들어볼 수 있는 영상을 제작했습니다.





Interview Video

하미글로벌 멤버 특집 인터뷰

Hamee

Ignite Your Creativity



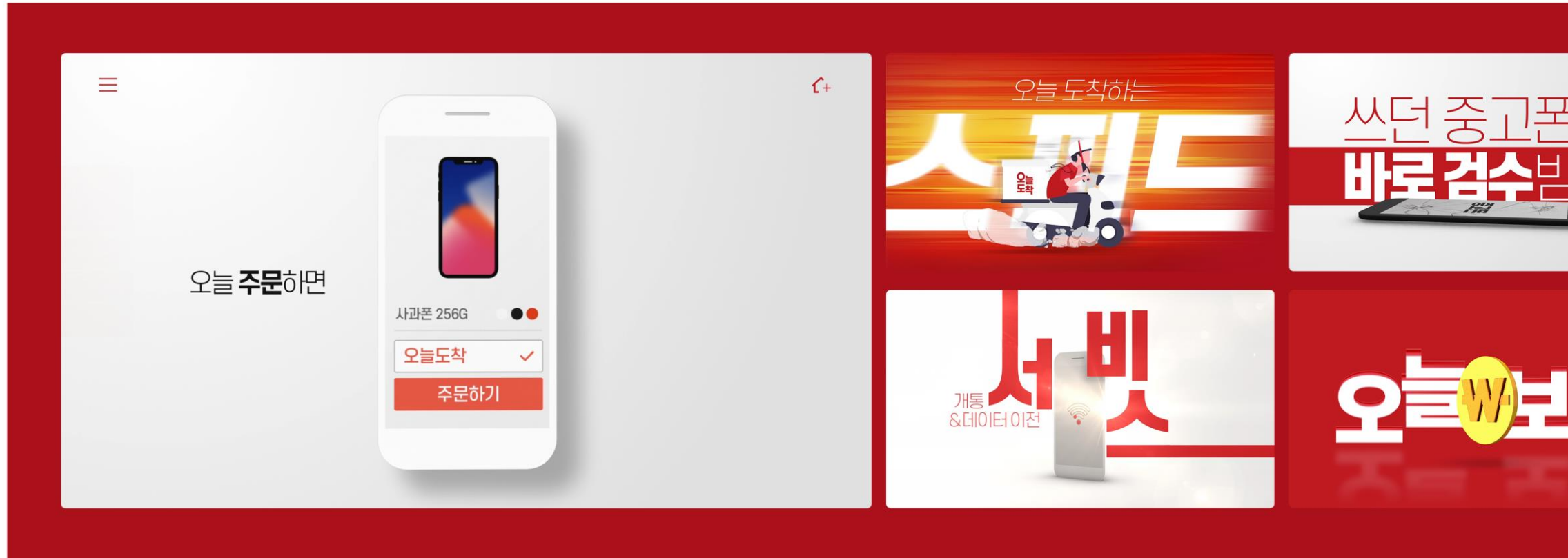
CF

SKT Service promotion
Motion graphic

Client.
SK telecom

Release date.
2021

SKT의 T다이렉트에서 제공하는 서비스의 홍보를 위한 모션 그래픽 영상입니다.
브랜드의 컬러인 레드와 오렌지 컬러를 활용하면서, 타이포 위주의 심플하고 임팩트 있는 모션을 기반으로
짧은 시간안에 서비스에 대한 특징점을 쉽게 이해하고 각인할 수 있도록 기획되었습니다.



PLAY



CF

SKT 서비스 홍보용 모션 그래픽

오늘 도착하는



VIRAL ADS

Today delivery shopping mall
Viral ads

Client.
Ohdomall

Release date.
2021

주문한 날 즉시 도착하는 오늘도착쇼핑몰의 Viral ads 시리즈로, Holiday를 겨냥한 한우 선물세트와 파이 선물세트의 홍보 영상을 제작 했습니다.
신선한 고기가 구워지는 모습을 리얼리티있는 소리와 비주얼로 담아내고, 남녀노소 즐길 수 있는 파이의 솔직한 리얼 인터뷰 영상을 촬영하였습니다.
짧은 순간 몰입이 필요한 SNS 홍보 영상에 맞게 고객이 관심있어하는 키워드에 맞춰 제작된 영상입니다.



PLAY



Viral Ads

오늘도착 쇼핑몰 SNS 광고



EVENT VIDEO

Wemakeprice Book Talk show
Event video

Client.
SK telecom

Release date.
2020

트렌드를 이끌어가는 큐레이션 서비스인 위메프는 문화적, 사회적으로도 다양한 프로모션과 이벤트를 진행하고 있습니다. 그 중 '책들어쇼' 이벤트는 작가와 독자가 만나는 오프라인 이벤트로서, 작가 권지안(솔비)와 독자들이 자연스럽게 따뜻한 분위기에서 책에 대한 대화를 나누는 모습을 감성적인 영상으로 담아냈습니다.



PLAY



Event Video

WeMakePrice 북 토크쇼



BRAND VIDEO

Galleryen
Brand video

Client.
Galleryen

Release date.
2020

GALLERYEN은 아이디어 사업을 위한 고스디자인의 아이디어 플랫폼 기반의 오픈이노베이션 서비스입니다.
디자인 전문 기업으로서의 창의성, 예술성을 표현할 수 있도록 한 폭의 그림을 완성 시키는
감각적이고 아름다운 영상으로 복합형 아이디어 플랫폼의 브랜드 아이덴티티를 어필하였습니다.





DESIGN



WEB DESIGN

JTBC Studio LuluLala
CLM Web

Client.
JTBC

Release date.
2022

SLL은 JTBC의 크로스미디어 스튜디오로서, TV, 디지털, OTT등 다양한 플랫폼에 콘텐츠를 제공하는 글로벌 브랜드입니다. SLL CLM은 콘텐츠의 기획, 유통, 관리, 분석이 가능한 통합 솔루션으로서 많은 정보들을 효율적으로 관리하고 직관적으로 보여줄 수 있도록 사이트 전반의 컴포넌트와 모듈을 정리하고, 디자인을 개발 하였습니다.



Design Guide

MAIN COLOR
SLL NAVY

COLOR CODES
CMYK : C082 M038 Y157 K234
RGB : R033 G042 B084
Web : #202A44

COLOR TONES

THE GRADIENT

SLL BLUE
COLOR CODES
CMYK : C079 M024 Y020 K000
RGB : R080 G148 B208
Web : #42496E

SLL RED
COLOR CODES
CMYK : C000 M084 Y172 K000
RGB : R210 G081 B064
Web : #D23C40

SLL GRAY
COLOR CODES
CMYK : C078 M069 Y060 K021
RGB : R109 G074 B081
Web : #454A51

SLL IVORY
COLOR CODES
CMYK : C000 M001 Y003 K000
RGB : R252 G252 B250
Web : #FCFCEA

Pretendard

Bold
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Figures 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Special Characters
! " \$ % & / () = ? ' ; :
, . ~ * ~ * ~ * ~ * ~ * ~ *
, ~ * ~ * ~ * ~ * ~ * ~ *
, ~ * ~ * ~ * ~ * ~ * ~ *
, ~ * ~ * ~ * ~ * ~ * ~ *





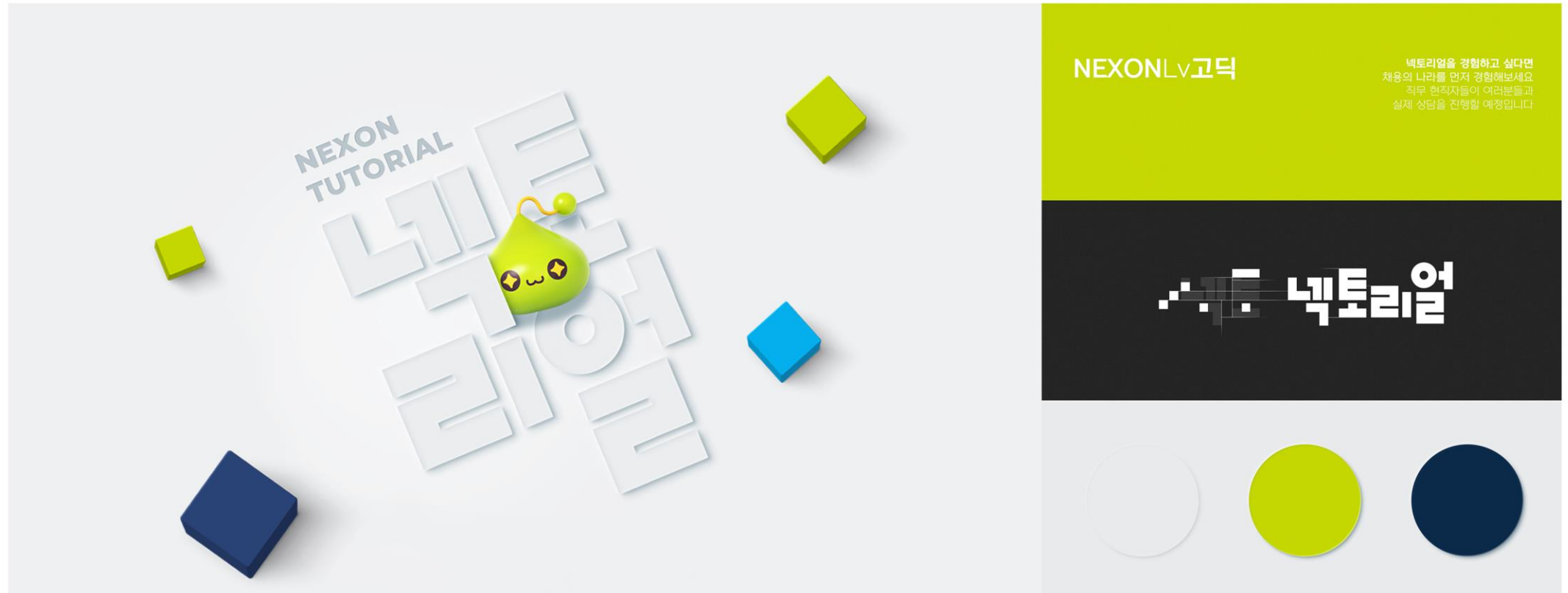
BRAND PAGE

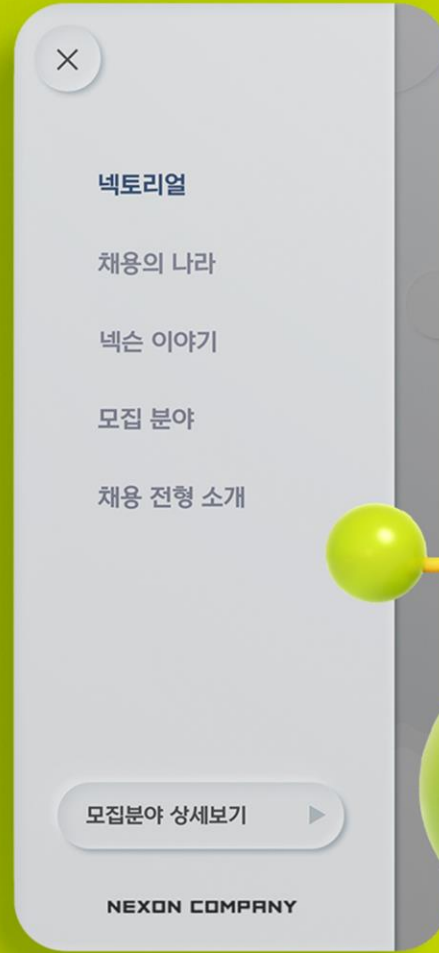
2021 Nexon Recruitment
Brand Content Design

Client.
NEXON

Release date.
2021

넥토리얼은 새로운 인재들이 넥슨이란 기업을 처음 만나는 순간을 게임 튜토리얼과 같은 경험을 콘텐츠로 만들어낸 프로젝트입니다. 레디포는 넥토리얼의 새로운 비주얼 아이덴티티를 만들어내기 위해 오프라인 경험을 온라인에서 구현하는 뉴모피즘 기법을 적용하여 3차원의 게임 캐릭터와 타이포가 디지털 공간에서 살아 있는 듯한 키 비주얼을 제작하였고, 이를 중심으로 마이크로 페이지, 웹배너, GDN광고와 버스, 키오스크등 오프라인 광고를 디자인 했습니다.





2021 NEXON COMPANY
채용형 인턴십
NEXON TUTORIAL

NEXON
TUTORIAL

넥토리얼

지원하기



넥토리얼



2021 NEXON COMPANY
리얼한 채용형 인턴십

채용형 인턴십,
넥토리얼을 시작하시겠습니까?



NEXON COMPANY

채용형 인턴십,
넥토리얼을 시작하시겠습니까?



채용형 인턴십,
넥토리얼을
시작하시겠습니까?



NEXON COMPANY



NEXON COMPANY

채용형 인턴십,
넥토리얼을
시작하시겠습니까?



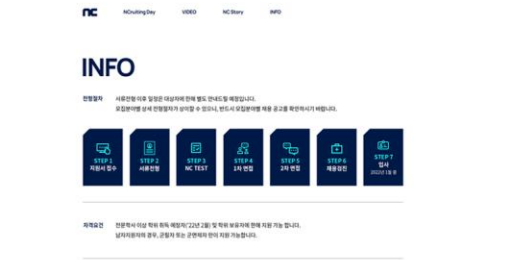
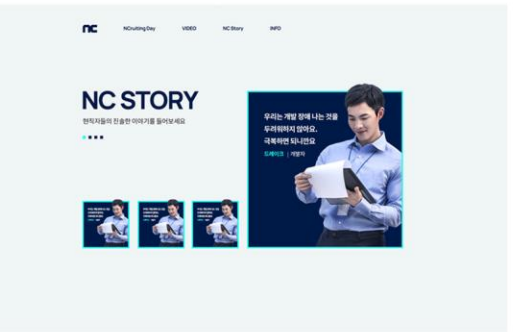
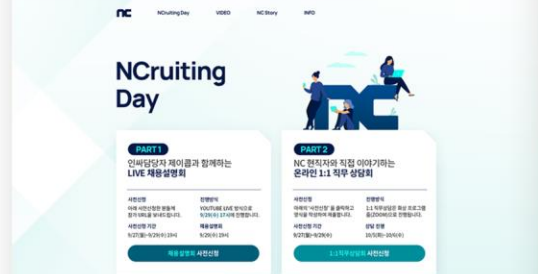
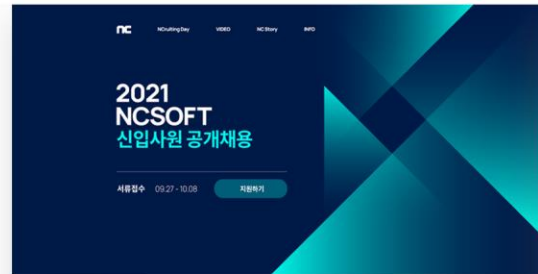
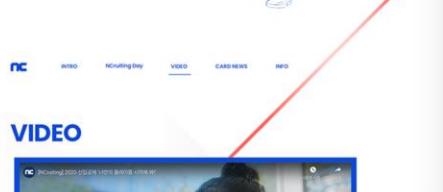
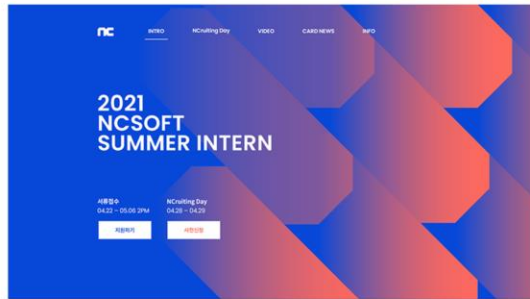
BRAND PAGE

2021 NCSOFT Recruitment
Brand Content Design

Client.
NCSOFT

Release date.
2021

NCsoft의 마이크로페이지는 기존 홈페이지 카테고리를 유지한 채 시즌에 맞는 채용 관련 콘텐츠를 살펴볼 수 있도록 제작 되었습니다.
NCsoft 브랜드 아이덴티티를 모든 페이지에서 느낄 수 있도록 키워주얼 에센스를 응용하여 타이포와 키 컬러 표현에 집중하고,
레이아웃의 통일성을 갖추어 일관된 콘텐츠의 분위기를 전달합니다.





NC NCruiting Day VIDEO NC Story INFO

2021 NC SOFT

신입사원 공개채용

서류접수 09.27 - 10.08 [지원하기](#)

PART 2

NC 현직자와 직접 이야기하는
온라인 1:1 직무 상담회

사전신청 아래의 '사전신청'을 클릭하고 영식을 작성하여 제출합니다.	진행방식 1:1 직무상담은 화상 프로그램 중(ZOOM)으로 진행됩니다.
사전신청 기간 9/27(월)~9/29(수)	상담 진행 10/5(화)~10/6(수)

[1:1 직무상담회 사전신청](#)

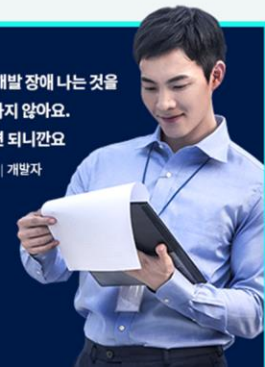
NC STORY

현직자들의 진솔한 이야기를 들어보세요

....

우리는 개발 장애 나는 것을
두려워하지 않아요.
극복하면 되니까요

드레이크 | 개발자



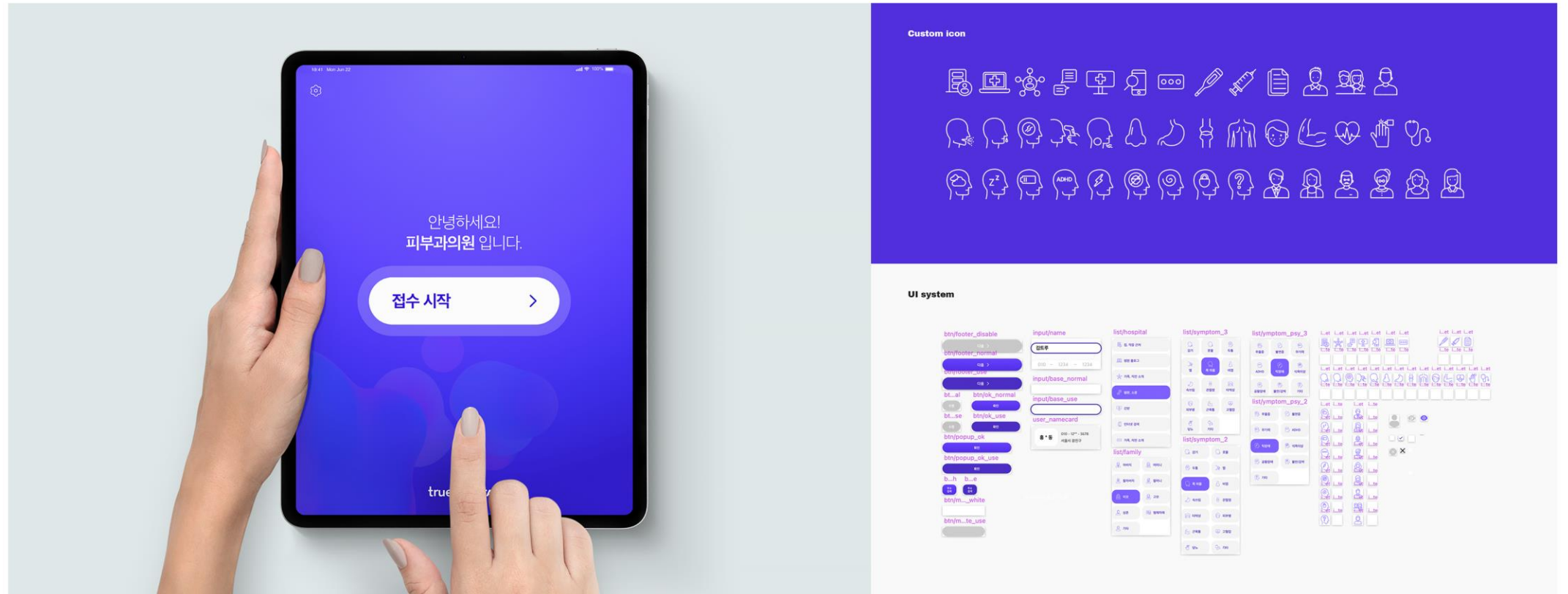
KIOSK UX/UI

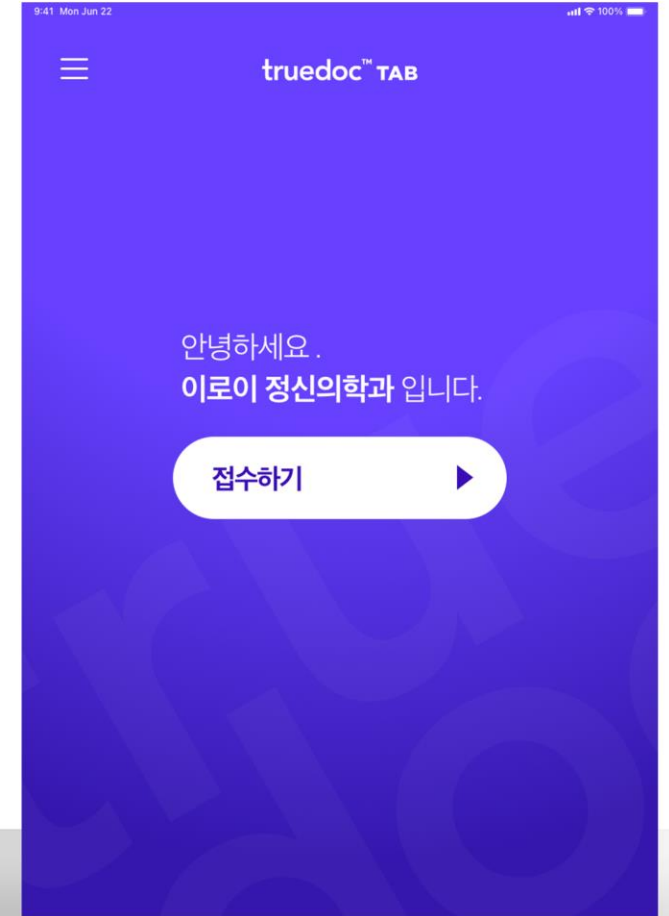
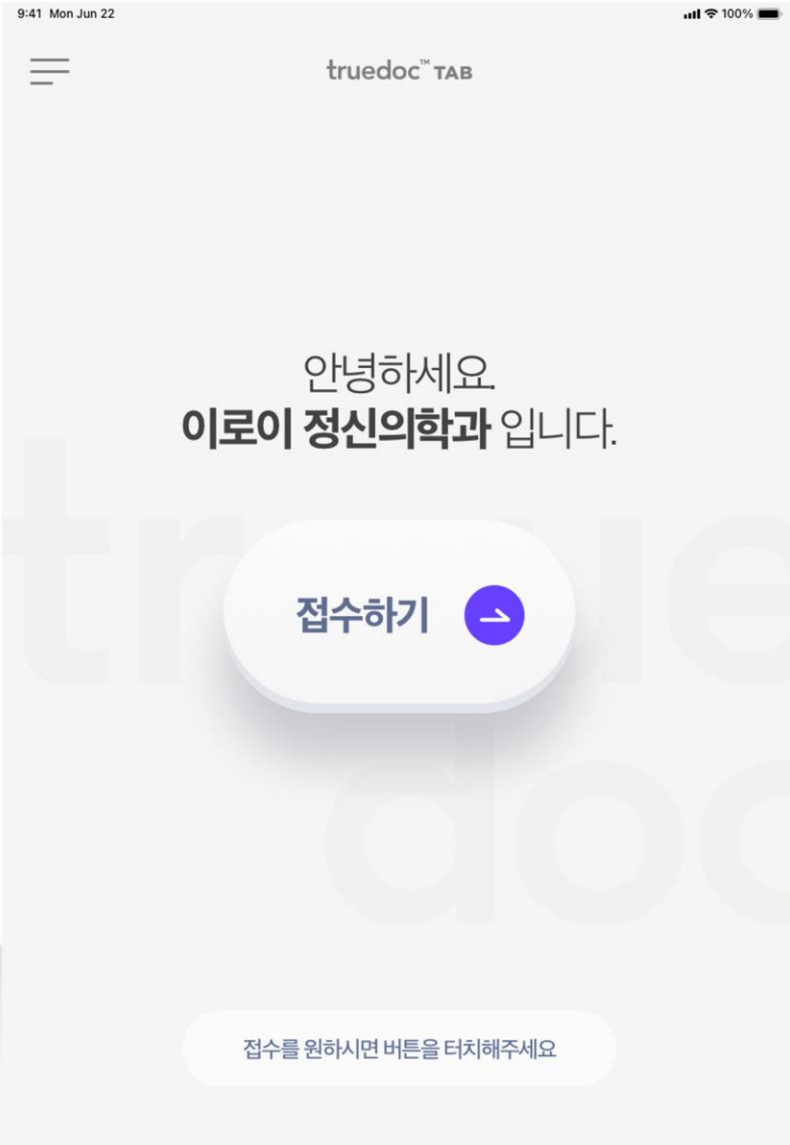
Truedoc TAB
UX/UI Design

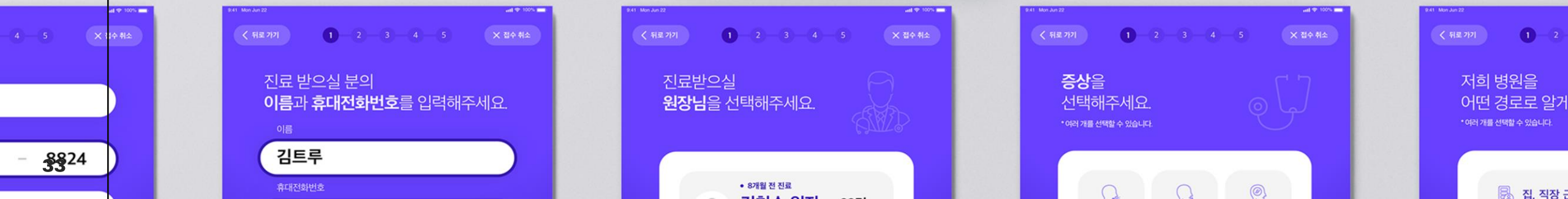
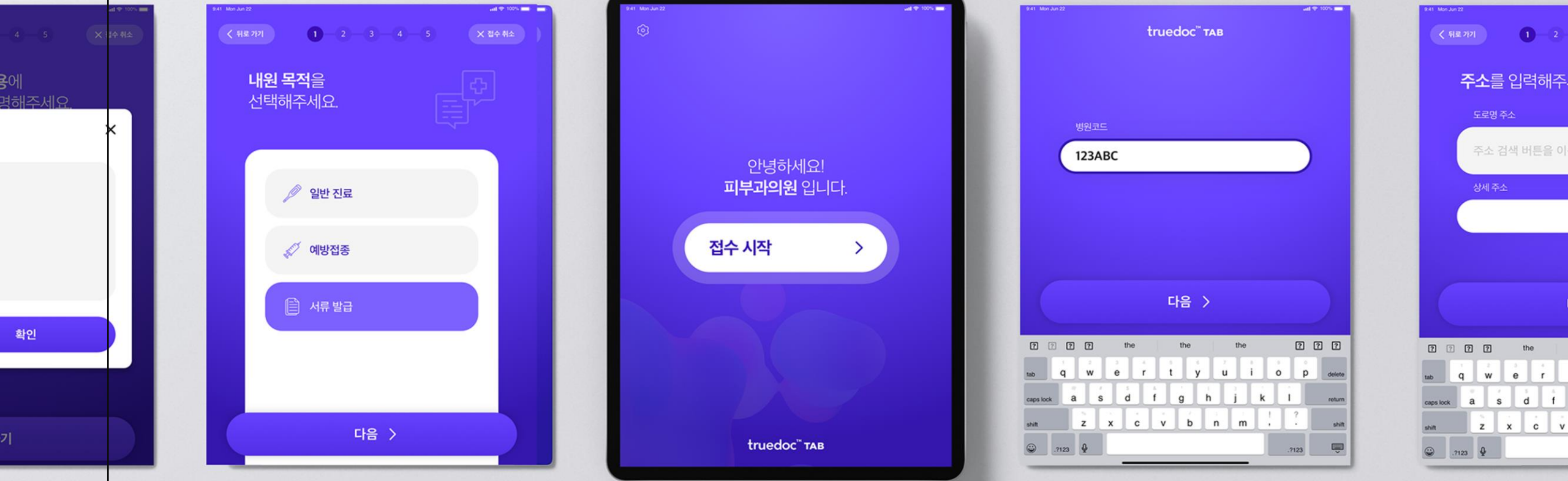
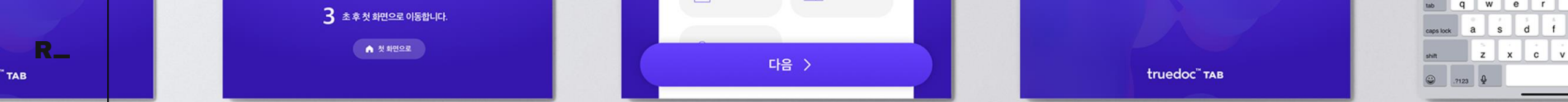
Client.
HD junction

Release date.
2022

Truedoc은 클라우드 기반의 쉽고 편리한 진료 환경과 효율적인 병원 관리 시스템을 지원하는 솔루션입니다. 그 중 Truedoc TAB은 고객이 병원에서 처음 만나게 되는 첫 번째 브랜드 경험을으로써 Kiosk와 태블릿을 통해 편리하게 진료를 접수할 수 있도록 UI/UX 설계와 디자인을 진행했습니다.







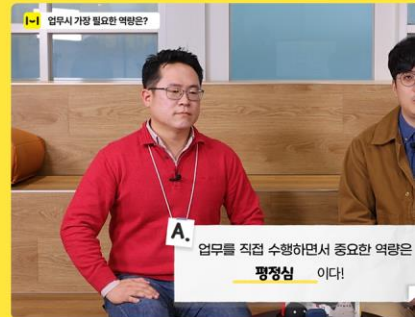
ONLINE BRANDING

Hamee global
Recruit Branding

Client.
Hamee global

Release date.
2022

하미글로벌은 직원이 스스로 사용자에게 도움이 될 수 있도록 하는 진취적인 문화를 가진 글로벌 브랜드입니다. 레디포는 2022년 하미글로벌의 채용 페이지와 배너, 영상등을 통합적인 브랜드 경험으로 표현하기위해 전반적인 디자인 리뉴얼 및 가이드라인 제작을 진행했습니다. 하미 글로벌의 Yellow 컬러를 메인으로 MZ 세대의 느낌을 담아낸 일러스트레이션을 접목시켜 트렌드하고 명료한 브랜드의 분위기를 느낄 수 있습니다.



Type A



우리는 하미하게 일한다



Type B



우리는 하미하게 일해요



Ignite your Creativity



끊임없는 성장으로 세상을 하미하게

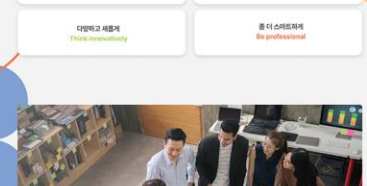
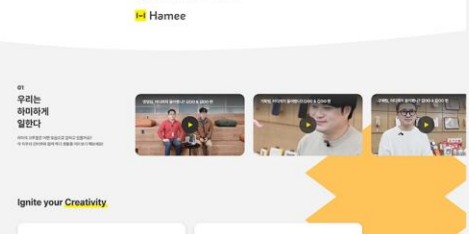


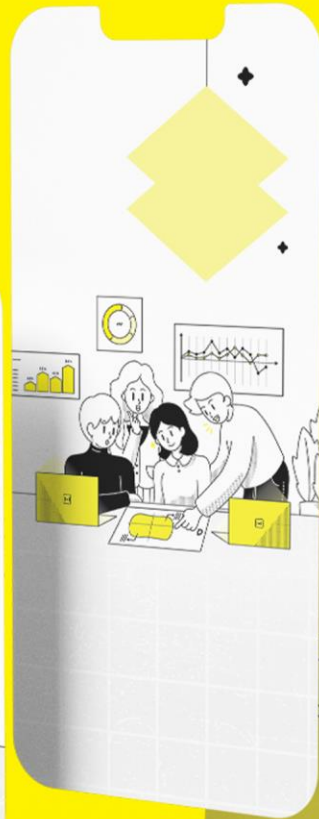
선배가 후배에게 전하는 메시지

Type C



우리는 하미하게 일한다

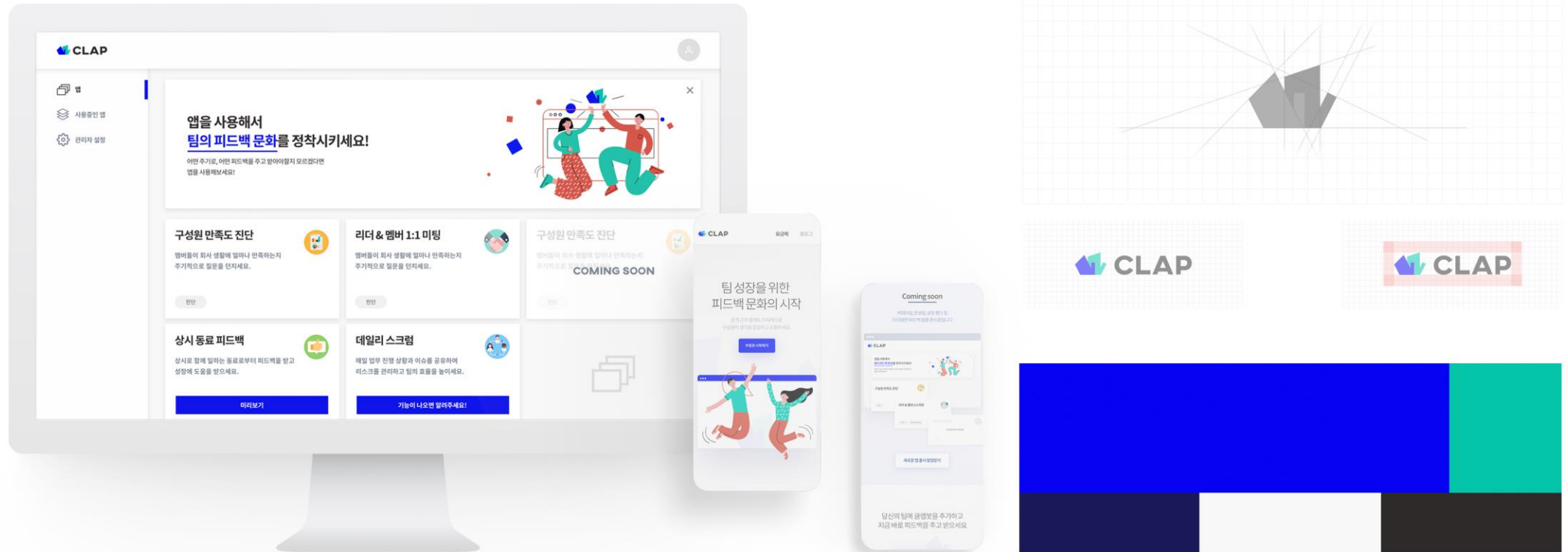


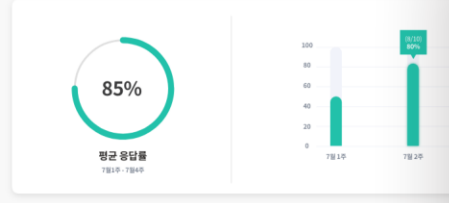
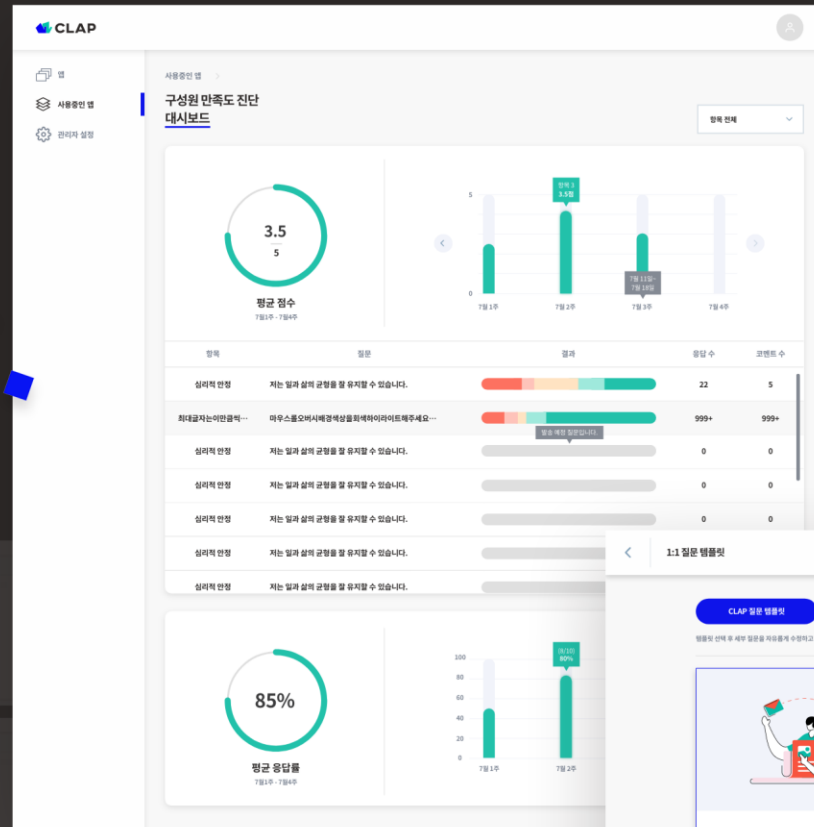


WEB UX/UI

D.Whale Clap Service
Experience ContentClient.
D.WhaleRelease date.
2021

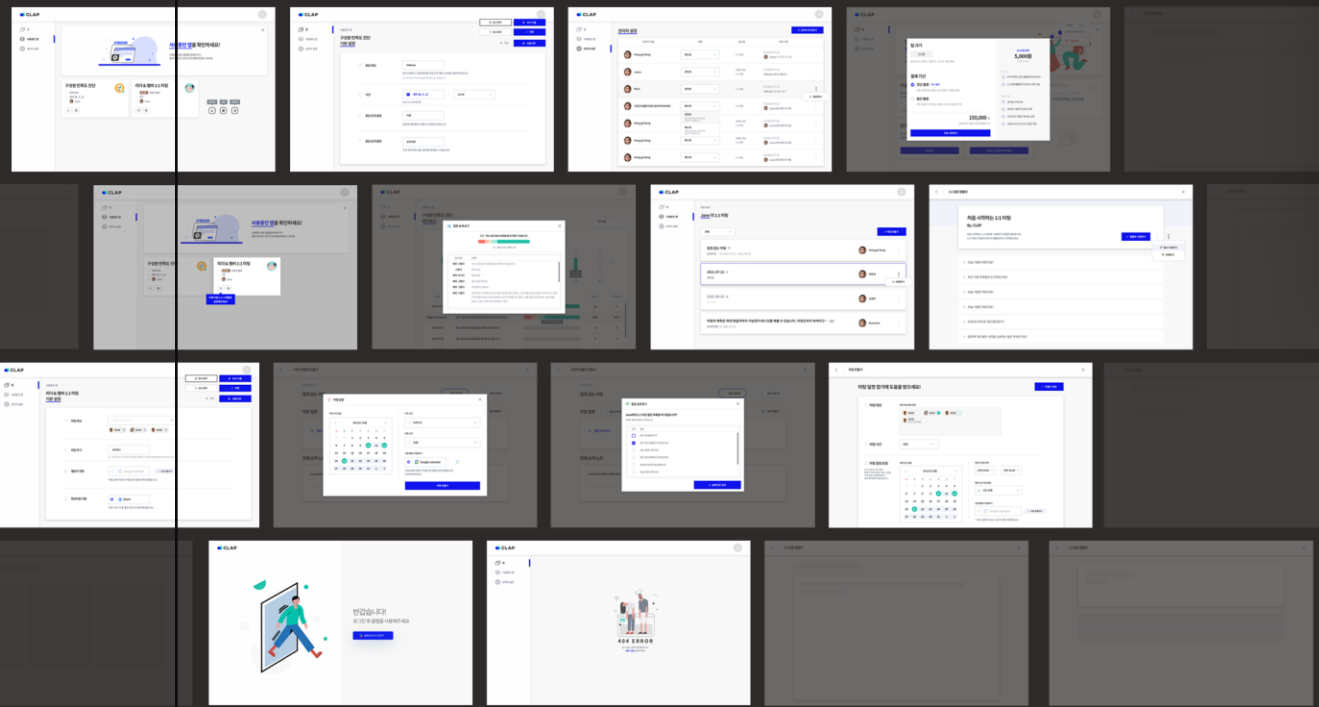
기업의 관리자가 직원들의 만족도를 점검하고 관리하는 기능들을 다양한 앱 형태로 제공하는 Slack 기반의 기업 관리 솔루션입니다. 앱의 확장성을 염두에 두어 카드뷰로 만들어진 메인 UI는 시원하게 확장된 화면에서 직관적으로 컴포넌트들을 구분하고 친근한 느낌의 구어체와 키치하고 유틸있는 일러스트레이션으로 자칫 딱딱하게 느껴질 수 있는 직원들의 업무 관리 솔루션을 즐겁고 수평적인 커뮤니케이션 공간으로 인식하게 합니다.

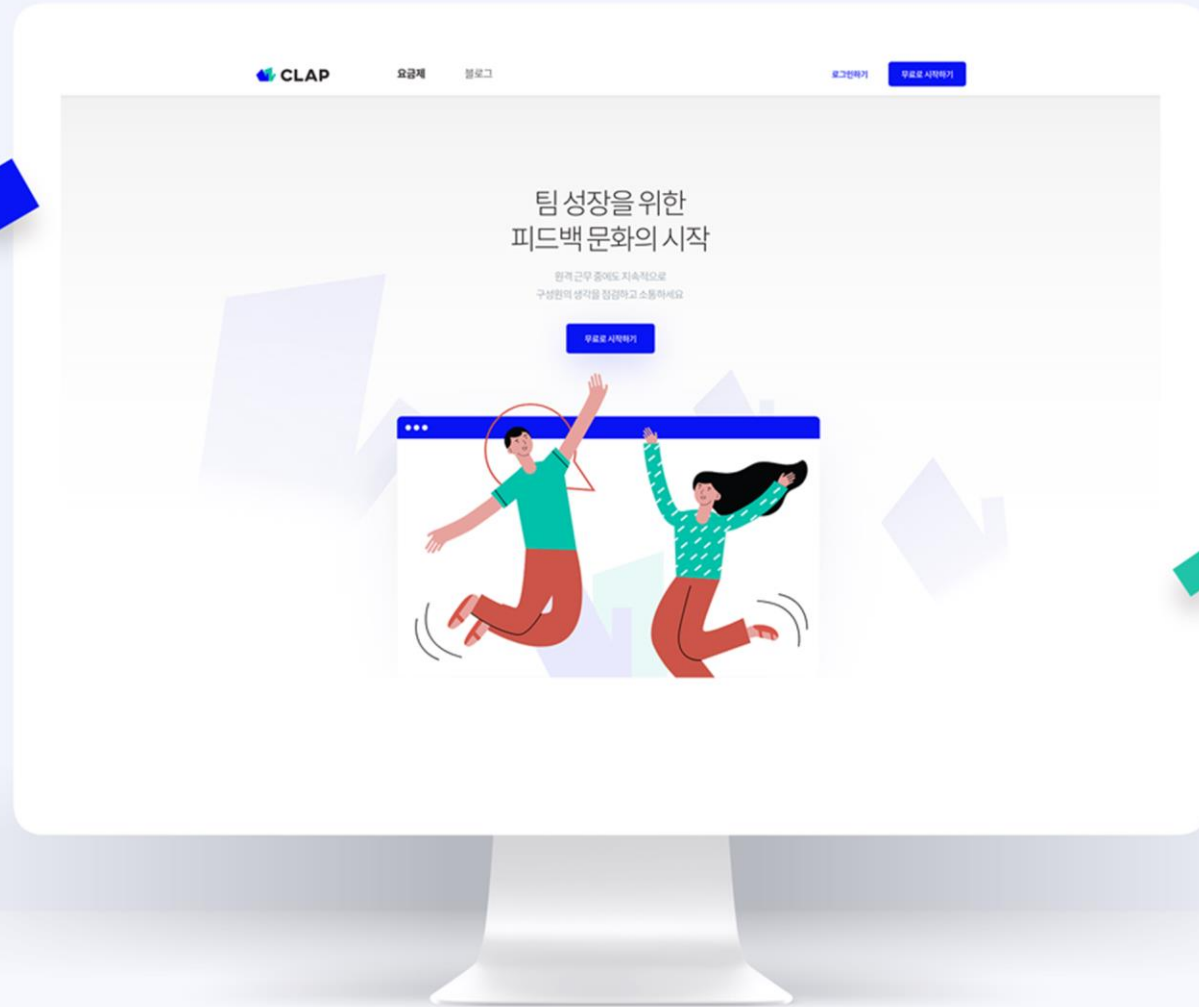




CLAP 질문 템플릿

- 처음 시작하는 1:1 미팅**: 처음 시작하는 1:1 미팅에 사용하기 적합한 질문입니다.
- 신규 입사자를 위한**: 신규 입사자가 잘 적응하는지 확인하기에 적합한 질문입니다.
- 목표 관리를 위한**: 목표 관리, OKR 관련 진행도 업데이트, OKR 관련 진행도 업데이트를 위한 질문입니다.
- 예비 질문 리스트**: 1분기 미팅 사용하기 위한 질문 템플릿 위주
- 일시로 저장한 템플릿**: 1분기 미팅 사용하기 위한 질문 템플릿 위주
- 선배님들이 좋아하 질문 리스트**: 목표 관리, OKR 관련 진행도 업데이트를 위한 질문입니다.





METaverse DESIGN

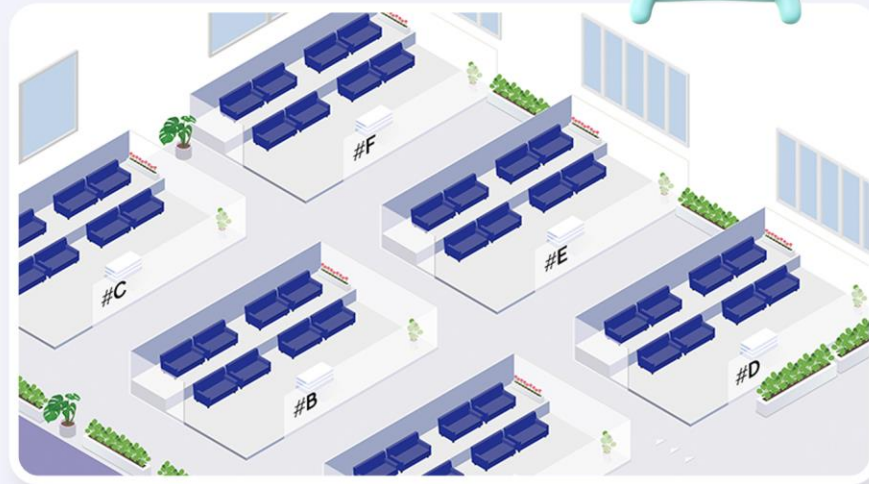
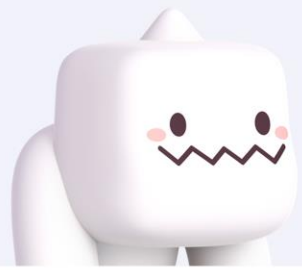
NEXON Metaverse
Experience Content

Client.
NEXON

Release date.
2021

넥슨의 온라인 채용설명회를 위해 만들어진 가상공간으로 디지털 세상에서 활동할 수 있도록 확장된 경험 콘텐츠입니다. 메타버스(Metaverse)에 접속하여 만나게 되는 넥슨 사옥은 실제 오피스의 모습을 토대로 아이소메트릭 일러스트로 구현하여 입사지원자들이 직접 넥슨의 이벤트와 주요 뉴스, 채용 정보들을 게임 하듯 살펴보며 몰입 할 수 있도록 직관적으로 제작되었습니다.







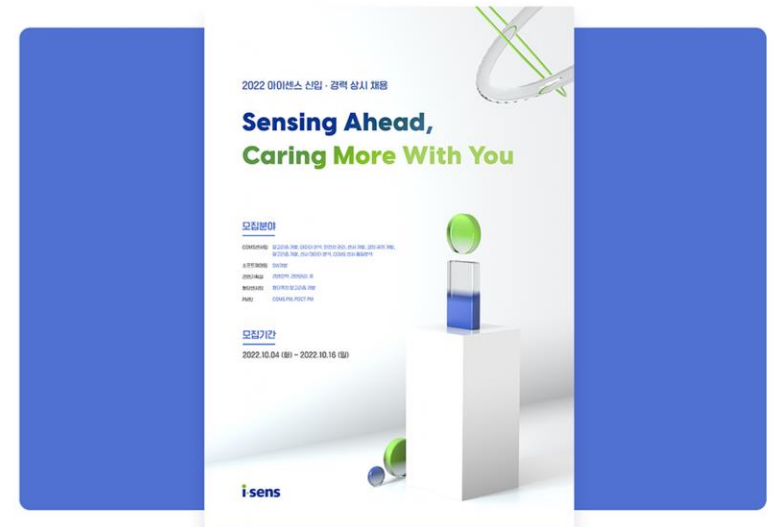
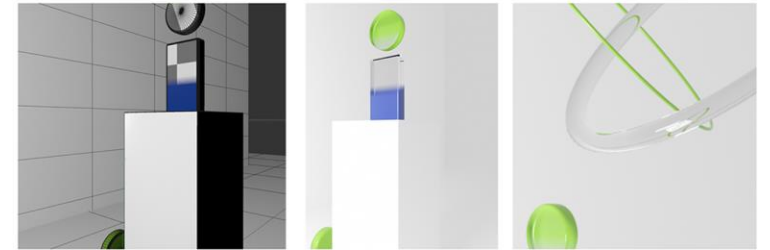
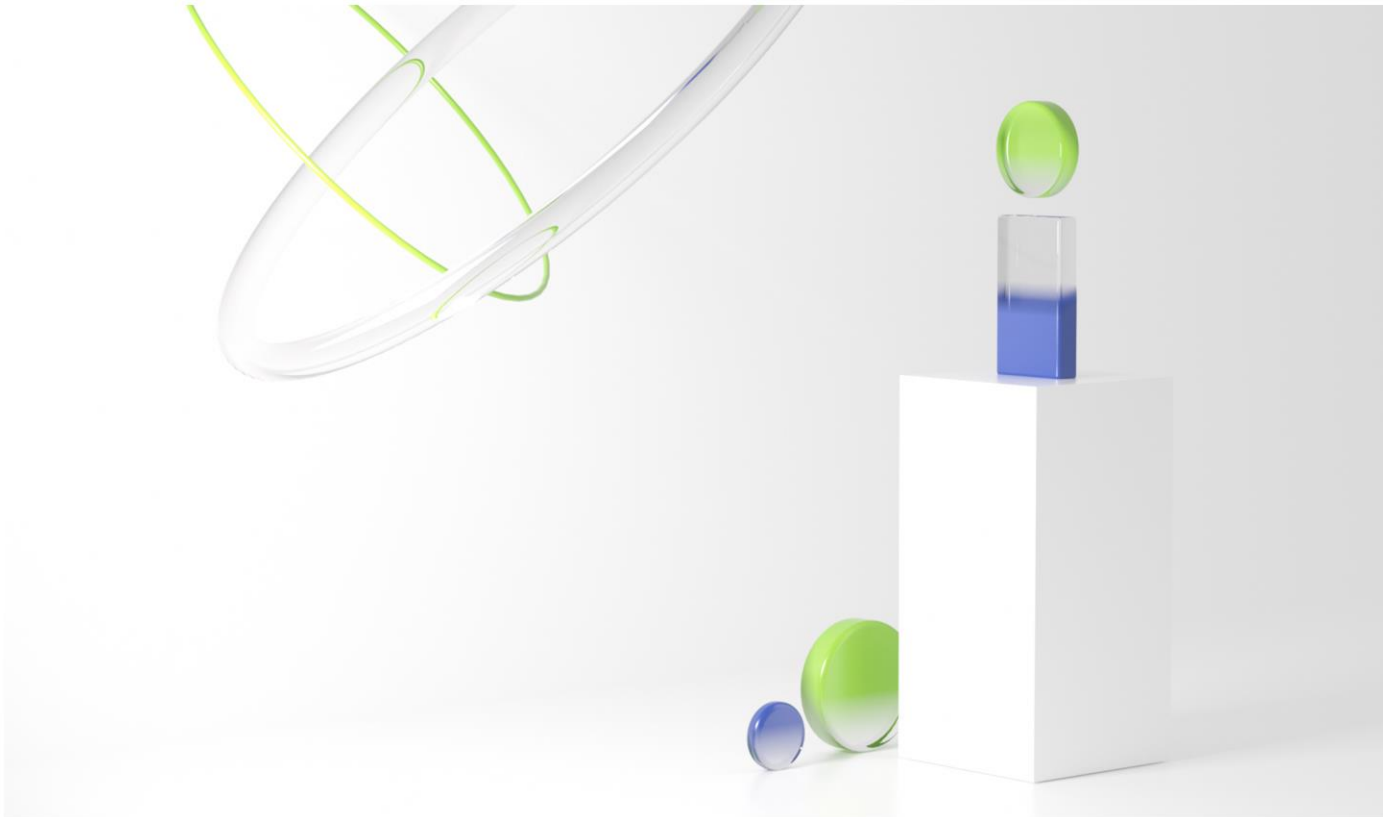
BRANDING & 3D

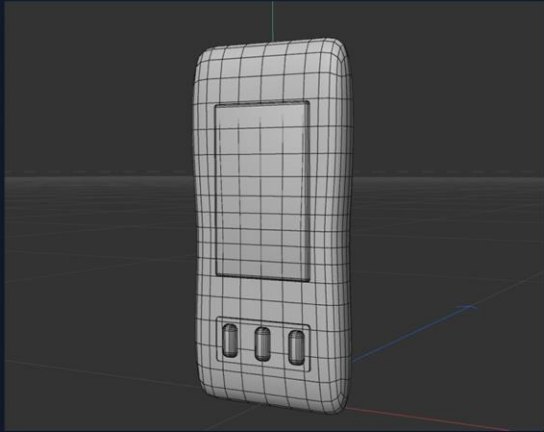
i-sense Recruit Branding &
3D Graphic Design

Client.
i-sense

Release date.
2022

i-sense는 혈당측정, 진단 등의 전문적인 의료제품들을 개발, 제조하는 브랜드입니다.
기술적인 면의 신뢰도와 글로벌한 i-sense 브랜드의 전문성을 담기 위해 3D와 2D를 접목하여 세련된 이미지를
구축하고자 하였고, 2022년 i-sense의 신규, 경력 채용을 효과적으로 홍보하기 위한 브랜딩 프로젝트를 진행했습니다.





i-sens

2022 아이센스

신입·경력 상시 채용

10.04 ~10.16

CareSens[®]N

SENSING
AHEAD
CARING
MORE
WITH YOU

↑ S ↓

2022
아이센스

신입·경력 상시 채용

10.04 ~10.16

i-sens

CareSens[®]N

SENSING
AHEAD
CARING
MORE
WITH YOU


↑ S ↓

i sens

2022 아이센스

신입·경력 상시 채용

10.04 ~ 10.16



CareSens^N

SENSING
AHEAD
CARING
MORE
WITH YOU

↑ S ↓

i sens

The advertisement features a large, dark blue poster for the '2022 iSens' recruitment campaign. The poster is mounted on a wall in a brightly lit hallway. It prominently displays the slogan '신입·경력 상시 채용' (New graduates and experienced professionals, permanent recruitment) and the dates '10.04 ~ 10.16'. The central focus is the CareSens N device, which has a screen showing the slogan 'SENSING AHEAD CARING MORE WITH YOU' and navigation buttons (up, S, down). The device is shown with a glowing blue light effect at its base. The i sens logo is visible in the top left corner of the poster.

2022
아이센스

신입·경력 상시 채용

10.04 ~ 10.16



CareSens^N

SENSING
AHEAD
CARING
MORE
WITH YOU

↑ S ↓

i sens

This is a smaller version of the recruitment poster, positioned further down the hallway. It contains the same text and imagery as the larger poster, including the slogan, dates, and the CareSens N device with its glowing base.

2022
아이센스

신입·경력 상시 채용

10.04 ~ 10.16



CareSens^N

SENSING
AHEAD
CARING
MORE
WITH YOU

↑ S ↓

i sens

This is the smallest version of the recruitment poster visible in the hallway, maintaining the same branding and layout as the larger ones.

EXPERIENCE DESIGN

Korea Traditional Market
Experience Content

Client.
행정안전부

Release date.
2020

전통시장의 주 고객인 장년층과 노년층을 대상으로 제로페이 사용률을 높이고 현장 결제 방식을 최적화하여 온라인 재구매까지 유도 할 수 있도록 기획된 경험 콘텐츠입니다. 현금을 선호하는 전통 시장의 노후된 이미지를 탈피하고, 디지털 결제가 가능한 보편적인 이미지로 브랜딩 될 수 있도록 3단계 디자인 해결방안을 제시하여 최우수상(1위)을 수상하였습니다.



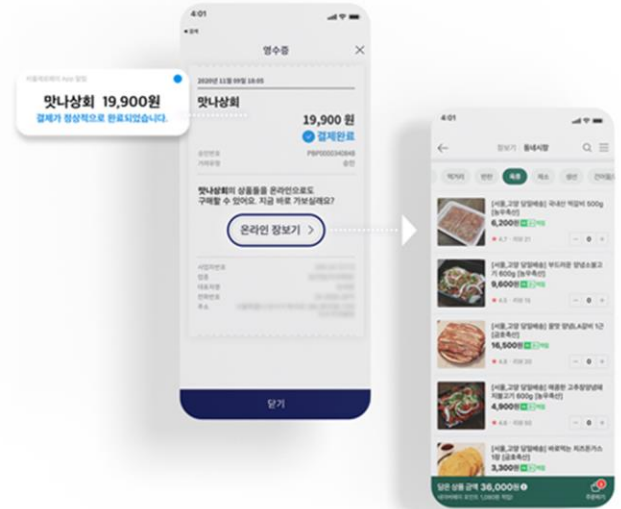
SOLUTION #1



SOLUTION #2



SOLUTION #3



2020
도전
한국 

CONTEST WINNER



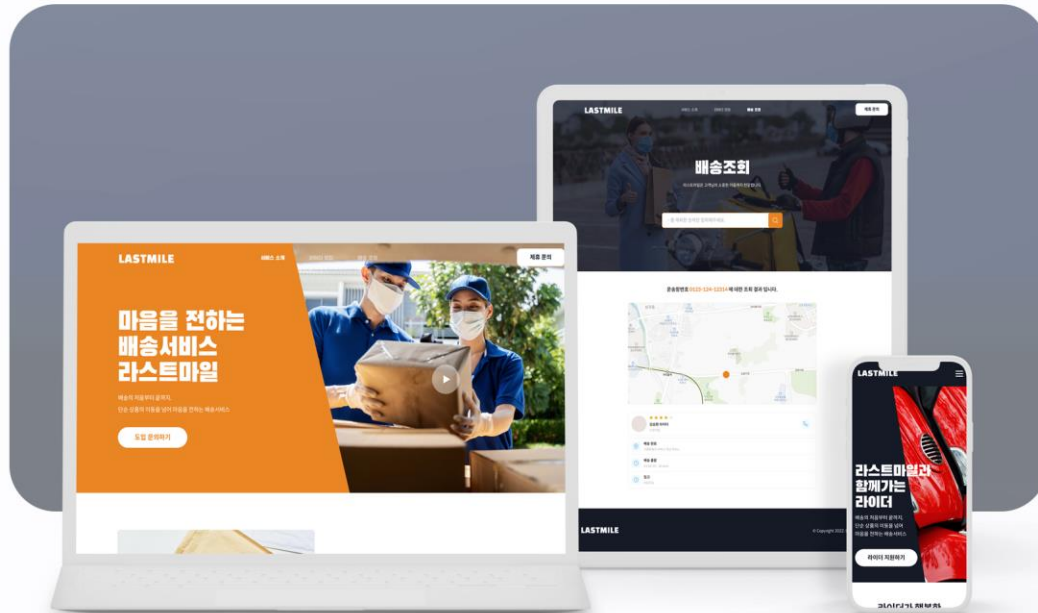
WEB & MOBILE DESIGN

Lastmile Web/Mobile
Homepage Design

Client.
Lastmile

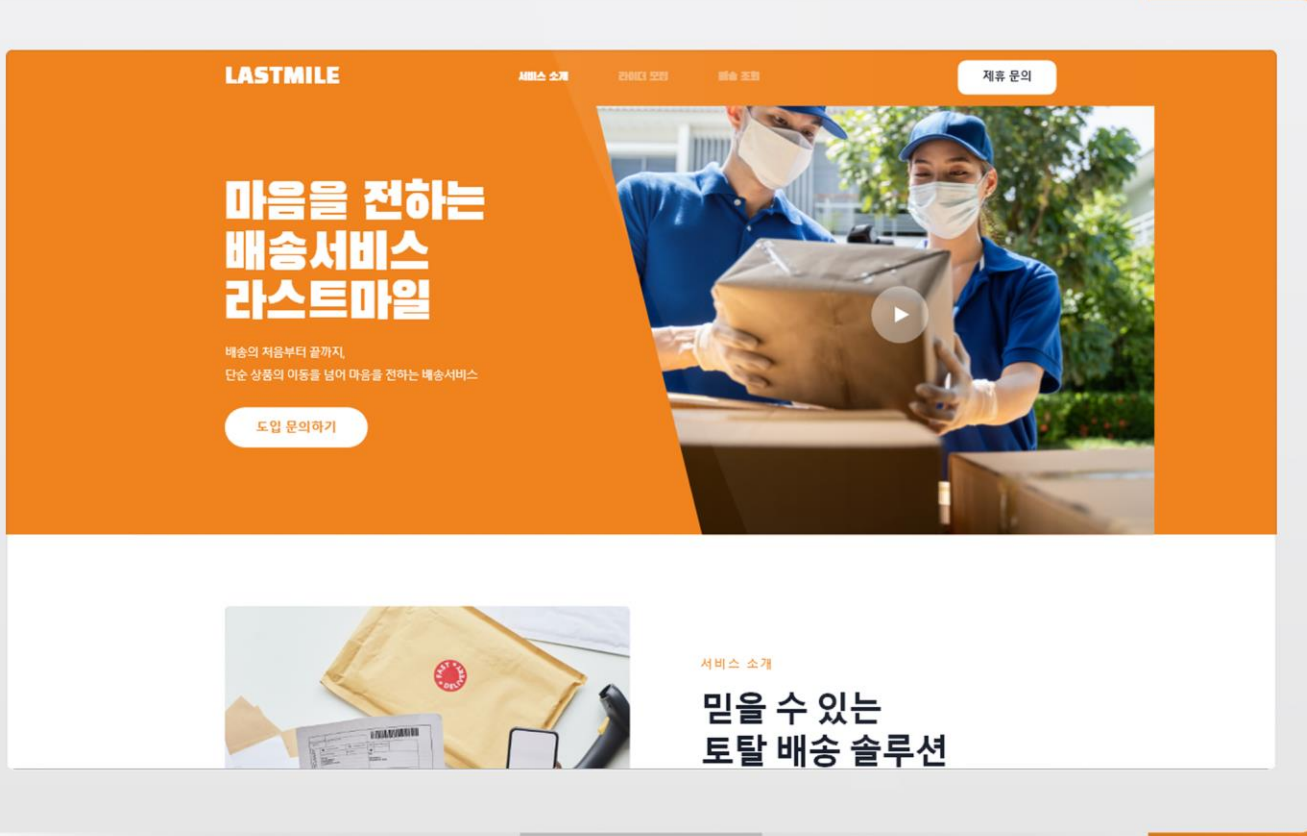
Release date.
2022

라스트마일은 배송의 처음부터 끝까지, 상품의 이동과 대고객 서비스를 접목시킨 Logistics 전문 기업입니다. 물류의 생동감과 신뢰도가 느껴지는 Orange 컬러와 Navy 컬러의 조합으로 에너지틱하고 세련된 라스트 마일의 분위기를 표현하였으며, 회사소개 페이지부터 라이더 지원, 배송조회 페이지 까지 통합된 브랜드 가이드를 제안하였습니다.



We open the era of
Logistics by connecting
the dreams and
opportunities of
numerous partners.







LASTMILE

HOME ABOUT US CONTACT

계속 보기

라스트마일과
함께가는
라이더

최고의 품질부터 품질까지,
안전 최우선의 서비스를 위한 최상의 안전을 제공하는 서비스.

라이더 지원하기

라이더가 행복한
라스트마일



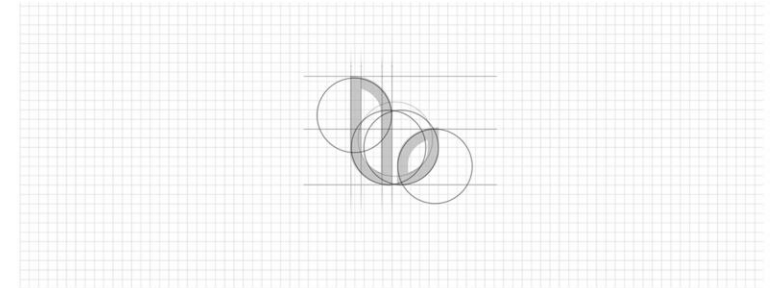
BRAND DESIGN

Logreen
Brand Content

Client.
Logreen

Release date.
2020

로그린은 친환경소재, 천연소재, 업사이클링 소재 등을 연구하여 실생활에서 사용하는 제품들을 디자인하는 친환경 브랜드입니다. 환경 보호와 제로 웨이스트를 지향하는 사람들을 위해 만들어진 로그인의 브랜드 아이덴티티는 자연에서 추출한 딥그린 색상과 유려한 곡선을 통해, 자연을 대하는 마음을 고객 앞에 전달합니다.



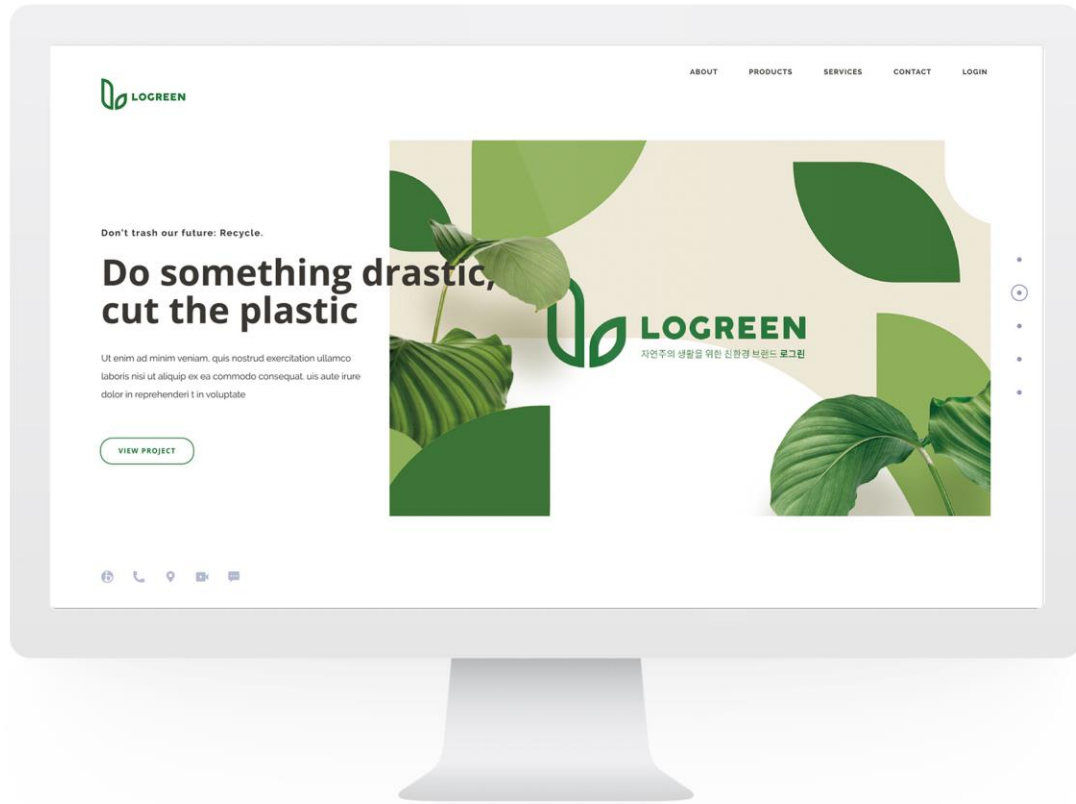
MAIN COLOR
#237539
R 27 G 121 B 0
C 84 M 42 Y 100 K 5

SUB COLOR
#82AF4B
R 130 G 175 B 75
C 55 M 14 Y 85 K 0

#EFE5D3 | R 239 G 229 B 211 | C 7 M 11 Y 19 K 0

#F6F6F6 | R 246 G 246 B 246 | C 4 M 4 Y 4 K 0

#3B3733 | R 59 G 55 B 51 | C 75 M 72 Y 74 K 43





BRAND DESIGN

Chorokmarket

Brand Content

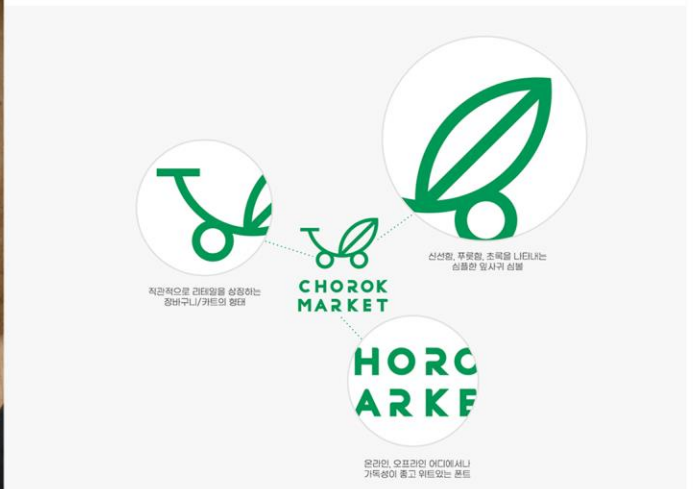
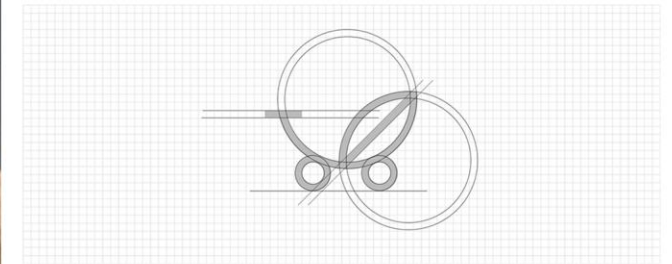
Client.

Chorokmarket

Release date.

2020

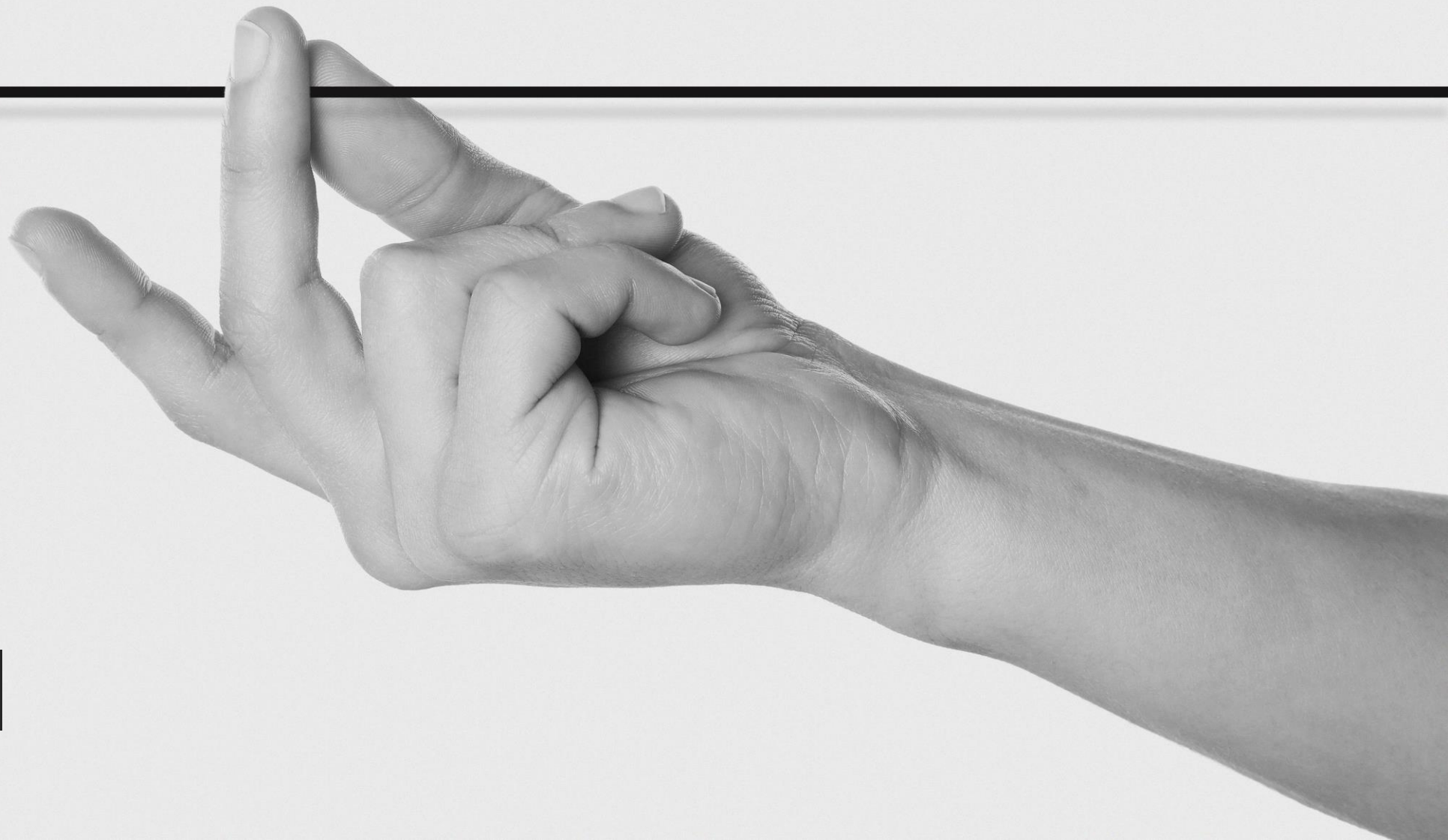
초록마켓은 한국의 신선한 야채, 과일과 주요 공산품을 수입하여 싱가포르에 온·오프라인으로 유통하는 그로서리 브랜드입니다. 한국인 교민뿐만 아니라 로컬의 싱가포르인들도 브랜드 이미지를 한 눈에 알아 보도록, 초록색 잎사귀와 장바구니가 결합된 형태의 로고를 제작하여 모두에게 친근하고 신선한 이미지로 다가갑니다.







R



Project Request



COMPANY INTRODUCING PRESENTATION

THANK YOU_